

ひろしま

INDEX

特集 | 1~2

非常事態への
備えは万全ですか?

BCP策定の
6つのポイント

連載 その課題、
技術士がお答えします! | 3~4

製造業における
価格転嫁の進め方
(後編)

~次の一步は、価格転嫁交渉力を
「個人技」から「仕組み化」へ~

中央会ニュース | 5~11

- 「第77回中小企業団体全国大会」広島県で開催
“つながる ひろげる 連携の架け橋”
~夢を語ってはしゃぎん祭!
轟轟(GOGO)と突き進め~
- 「育成就労制度講習会」を開催
- 「令和7年度組合経営講習会」を開催

組合ニュース | 11~12

- 「ひろしまフードフェスティバル2025」に出演
広島珍味食品協同組合／広島県漬物製造業協同組合
- 「第6回造船鉄工祭」を開催!
因島鉄工業団地協同組合
- 「尾道ええもんや尾道駅前店」のオープン記念イベント開催
尾道観光土産品協同組合



広島はウニも推し!

ウニホーレン

ウニの濃厚な旨みと
ほうれん草のバター醤油の
香りがサイコー！です

中小企業ひろしまのマスコット
ヒロミちゃん



重要なお知らせ | 14

- 会報紙「中小企業ひろしま」は
令和8年4月号より電子版へ完全移行します!

10月景況レポート | 15~16

非常事態への備えは 万全ですか?

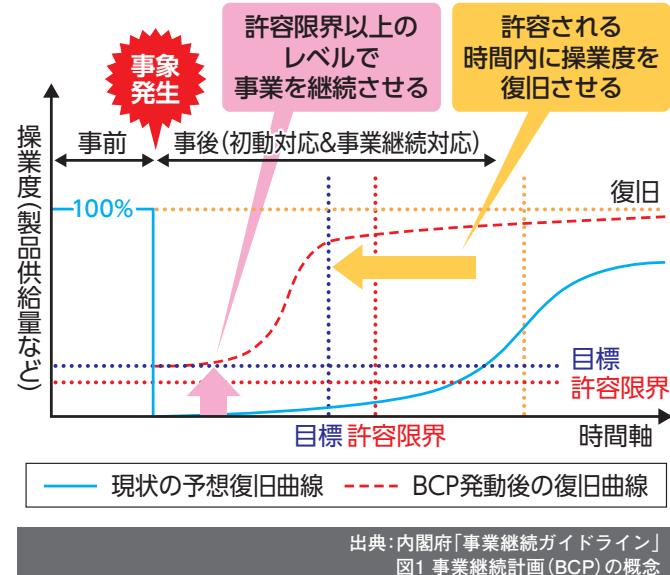
BCP策定の6つのポイント

組合や組合員が事業を継続する上でのリスクは、自然災害だけではありません。感染症の流行、顧客情報漏洩事故、国際紛争、物流問題など、多種多様なリスクが存在しています。

これらのリスクに対して個別に対策を立てることは困難です。そこで、「非常事態が発生したときに、取引先等への製品・サービスの供給責任を果たすために何をすべきか」を包括的に考え、あらかじめ計画を立てておく必要があります。この計画を「事業継続計画((Business Continuity Plan)以下、BCP)」といいます。

組合や組合員にとって、災害などの非常事態における損害を最小限に抑え、事業の継続や早期復旧を図ることは極めて重要です。しかし、BCP策定の経験がない事業者にとって、その取り組みは決して容易ではありません。

そこで本稿では、組合や組合員がBCP策定に取り組む際、まず何から始めるべきか、どのようなステップで策定を進めていくのか、その概要について解説します。



出典:内閣府「事業継続ガイドライン」
図1 事業継続計画(BCP)の概念

BCP策定における6つのポイント

BCP策定に向けた手順やポイントについて、以下の6つに整理できます。

この6つのポイントについて1つずつ順番に取り組んで行くことが有効だと考えられます。

1. 対象事業の中止による影響と継続要件の分析(事業影響度分析)

まず、自社の製品やサービスが停止した場合にどのような影響が出るか、時間経過に伴う影響を分析します。これが「事業影響度分析((Business Impact Analysis)=BIA)」です。「結果事象(地震や感染症などの災害や事故といった危機をもたらすきっかけ)」の考え方に基づき、それぞれの事業が中止した際の時間経過に伴う影響とその事業が必要とする経営資源は何かを分析します。具体的には以下の通りです。

目標復旧レベルと時間の設定

事業が中止した際に、「最大許容停止時間」を特定し、その時間内に事業を再開・維持するために必要な「目標復旧時間」と、達成すべき「目標復旧レベル」を明確に定めます。

必要な経営資源の洗い出し

目標復旧レベルの事業を再開するために必要となる、人(労働力、スキル)、物(設備機器、資機材)、金(資金)、情報(情報システム)といった主要な経営資源を特定し、緊急時にどれだけ必要かを分析します。

2. 対象事業におけるリスクアセスメントの実施

次に、自社の事業を取り巻く環境において、どのような脅威が発生する可能性があるかを「原因事象(原因によって事業に生じる損失・被害を指します)」の考え方に基づいて評価します。具体的には以下の通りです。

脅威の特定と影響の評価

自然災害(地震、津波、火災、洪水など)、伝染病・感染症、人為災害(テロ、情報セキュリティ事故など)といった脅威に対し、自社の事業がどの程度の影響を受けるかを評価します。

3.分析・評価結果に基づく対策の検討と導入

1や2で実施した分析・評価の結果に基づき、組織にとって費用対効果が高く、現実的に目標復旧時間を満たせる具体的な対策を検討し、導入します。対策には、脅威を未然に防ぐ予防対策と、発生後に事業を回復させる復旧対策があります。具体的には以下の通りです。

サプライチェーン対策の検討

予防対策として、自社だけでなく、サプライチェーン全体の特性を考慮し、重要部品や原材料の代替確保、生産拠点の分散化といった対策を検討します。

労働力確保の徹底

復旧対策として、労働力は事業継続に最も重要な要素であるため、従業員に対する対策を最優先で検討します。就業時間内外で発生が想定される事態(帰宅させるのか否か。出社させるのか否か)に応じた行動計画を定めます。

4.事業継続計画(BCP)として文書化する

導入した対策を文書として具体化し、非常時に「誰もが」事前に決められた対応(行動)を実行できるようにすることが重要です。具体的には以下の通りです。

主要文書の整備

事業継続方針、非常時の組織活動を定めた事業継続計画書、従業員が最初に取る行動を定めた初動・復旧対応手順書などを整備します。

5.事業継続計画(BCP)に基づく演習と見直し

策定したBCPが非常時に有効に機能するかを検証するために演習を実施します。具体的には以下の通りです。

演習の実施

演習の種類(机上、実動、統合)、範囲、規模、参加者を決定し、リアリティの高い想定シナリオを作成します。「演習で出来ないことは、本番(非常時)でも出来ない」という認識のもと、共同での演習を通じて問題点や改善点を取りまとめます。

計画の見直し

演習の結果を踏まえ、事業継続計画書を改定し、必要に応じて再度演習を行うことで、計画の有効性を継続的に高めます。

6.事業継続計画(BCP)の教育を行い、正式な運用を始める

演習と見直しによって有効性が確認されたBCPを正式なものとし、事業継続の対象事業に従事する全従業員に対して教育を実施し、運用を開始します。つまり、BCPは一度作って終わりではなく、演習と継続的な見直しを通じて計画を維持・改善していくことが大切です。

BCPの策定・見直しでお悩みの方へ

広島県中央会では、広島県と協力し、組合や組合員のBCP策定または改善に向けた様々な支援(セミナー・勉強会などの開催、専門家の派遣など)を実施しており、直近では以下の通り机上演習を開催予定です。詳細については、同封の開催案内をご覧下さい。

日 時 令和8年1月23日(金) 10:00～12:00

場 所 TKPガーデンシティ広島駅前大橋 6F会議室

テー マ 事業継続机上演習～災害発生時に備えた事業継続力の向上～

講 師 ミネルヴァベリタス株式会社 代表取締役 松井 裕一郎 氏

その課題、

技術士がお答えします!

さんあいオフィスInc.／CEO、
さんあい技術コンサルタント事務所／
代表技術士(経営工学)

正井 慎悟

【経歴・資格】

■(公社)日本技術士会中国本部:技術士活用促進委員会委員長。

活用促進委員会は中国5県の委員から成り、独立・開業技術士を目指す技術士会員に対する支援、技術士の知名度向上活動などや、外部には行政や組織企業からの技術者紹介依頼への対応などに取り組んでいます。技術士(経営工学)とは、製品やサービスに関する、ものづくり・生産工学(IE)や商品開発(VE)、ライン設計や生産管理、品質、財務、包装・物流などの専門知識を用いて技術・経営上の問題解決を図る技術部門資格です。



製造業における価格転嫁の進め方(後編)

Vol.9 ~次の一步は、価格転嫁交渉力を「個人技」から「仕組み化」へ~



■質問/課題/お悩み等

従業員100名以下の製造業の中小企業経営者です。

最近のエネルギー・原材料高や人件費の上昇により、経営が苦しくなっています。取引先と価格交渉を行わざるを得ないと考えていますが、どの様に進めれば良いでしょうか。



■お答え/意見/アドバイス

●はじめに

前編(2025年11月号掲載)では【基礎編・ビジネスモデル別のアプローチ】、価格転嫁において交渉のアプローチは決してひとつでは無いことなどを具体的な実施ステップを交えて紹介しました。後編では、より実践的なアプローチ技法をいくつか紹介します。



●価格交渉のステップと専門家の活用

素晴らしい資料さえ準備すれば交渉が上手くいくなら苦労しません。実践的な価格転嫁交渉では、資料や論理の組立て準備に加えて、「相手の選定」や「タイミング(時期)」など重要なファクターが複数あります。実は、あまり知られていませんが、経験や勘に頼った属人的だった重要ファクターへの対処法も論理的に構築され実際に使われているマネジメント技法を活用することで、少しでも交渉のリスクを減らし効果的に行なうことが可能になります。

以下のようなフレーム(枠組み)で、初めてで難しいようならば専門家にも協力を得て段階的・効率的に進めてみましょう。

ステップ	内容	専門家協力内容
①準備	コスト構造分析、値上げ根拠の整理	損益分岐点分析、原価構成の可視化、外部環境情報収集(政府、マスコミ情報、CSRなど)
②準備	顧客分類、交渉方針の明確化、交渉相手の選定	ABC分析、市場や取引先ポートフォリオ分析などを用いた理論構築支援
③交渉	資料提示、分割転嫁等の提案	数値根拠の提示、工程改善などの支援
④フォロー	合意内容の文書化、再交渉の計画づくり	契約書、MOU(覚書き)への助言など

具体的な「交渉相手の選定」作業にも実は「意思決定関与者・DMU分析」というマネジメント技法が使われます。誰と何をどのように交渉するのが効果的なのか、交渉全体の俯瞰や相関関係の見える化ができるなど便利です。今回詳しくは省きますがご興味のある方は別途お尋ねください。

「タイミング・最適時期」とは、「早いに越したことはない」ではなく、原材料の価格が高騰した時や自社や相手先毎の交渉時期など、つまり実践的には取引先相手によって異なる最適交渉タイミングを分析する技法です。例えば、製造業では取引先の第三四半期頃、決算の3~6ヶ月ほど前です。この理由は、取引先においても今後の仕入れ価格情報等を欲する時期で次年度の予算に織込みやすく、社内稟議時間などを考慮するところのタイミングが適しています。一方、流通やサービス業では、棚替え、イベントなど周年行事の企画段階のタイミングがあげられます。

●価格交渉に難色を示される典型的な要因

要因	取引先の懸念
値上げ理由が不明瞭	「単なる便乗ではないか?」と疑念
他社との価格差が説明されていない	「競合より高いのでは?」との懸念
過去の値上げ理由が曖昧	「また同じ理由か?」と不信感
値上げ以外の改善提案がない	「代替案がないなら応じられない」

こうした拒否反応を避けるには、「準備の仕組みづくり」や「交渉力の可視化」が重要です。

●交渉の「仕組みづくり」とは～先ず属的な交渉からの脱却～

「価格交渉は全て社長が担当」という中小企業も少なくありません。それなりの理由があることも多いです。しかし属的な対応から脱却し、企業として価格交渉のルール化や社内各部所の横連携（VEやコスト意識）、標準手順を整えることで、確実性のある交渉となり、牽いては社内全体のやる気（モチベーション）向上にもつながります。



項目	内容例
交渉方針の明文化	「仕入価格が○%上昇した場合、価格改定を検討」など社内ルール化
交渉手順書の整備	「通知文→説明資料→面談→合意→文書化」という標準手順の整備
通告様式の統一	値上げ理由、影響額、内訳、施行日などをテンプレート化
交渉履歴の管理	値上げ時期・対象・理由・結果をデータベース化

また、このように仕組み化により「一時的な交渉」ではないことを取引先に対しても客観的に示すことができます。（実は、こうした仕組み化は大手企業では採用されています）

●交渉の「準備力」～説得材料は8割が事前準備～

交渉の成否は「交渉の場」ではなく、その前の「準備の質と量」で大きく左右されます。以下は、交渉前に必ず整えるべき準備要素をあげました。

<交渉準備チェックリスト>

区分	準備内容
コスト資料	原材料費・電気代・物流費などの具体的上昇データ
製品別採算	値上げ対象品の損益計算（収支・貢献度・工数）
他社比較	類似企業・市場価格との比較（適正価格の根拠証明）
努力実績	自社の内部改善活動（改善努力・無駄削減など）
提案文書	値上げ内容・理由・代替案・付加（納期短縮・品質向上）等
想定Q&A	顧客からの反論想定とその回答案集の準備

価格交渉準備は、決して社長や営業だけの仕事ではありません。設計・製造・品質・倉庫・物流・事務など全ての部署で協力しあい準備する重要な経営直結型業務です。

●「交渉力の見える化」

交渉力とは、「相手を納得させる力」ではなく、「納得できる根拠を示せる力（見せる化）」です。以下の要素で交渉力の見える化を図ります。

項目	見せる化方法の例
共通目的の提案	「継続的な取引や維持成長のための対等な契約」としての位置づけ
価格改定の妥当性	原価推移グラフ、損益分岐点の図表、前回改定からの差分整理
自社の信頼性	品質保証体制、納期遵守率、過去の取引履歴、取引継続年数
競争力の維持	同業他社との比較、他社の価格転嫁事例など

交渉先のタイプ・特徴も整理し、相手が好みそうな切り口から入るのが上策です。例えば、取引先も受託事業者（一次下請）であれば、「電力単価が前年比で○%上昇」「材料費が○円/kgから△円/kgに変化」といった相手と共に部分から具体数値とグラフで見せる化すると、交渉相手も納得しやすくなります。

●交渉が難航する場合の対応策（実践）

対応策	説明
段階的転嫁の提案	一括ではなく「2回に分けた価格改定」による相手への負担軽減
セット提案（パッケージ交渉とも言います）	値上げと引き換えに「納期短縮・部品点数削減・品質向上」なども提示
他社事例の提示	類似取引先の対応状況を共有し、自社だけではないと伝える
第三者（中立機関）の助言利用	技術士や弁護士などの士業や中小企業の価格転嫁を支援する組織団体（中央会、よろず支援拠点、商工会など）、全国の「よろず支援拠点」「価格転嫁サポート窓口」「下請かけこみ寺」などの活用

●まとめ

価格転嫁において重要なことは、「根拠ある準備」と「仕組み化に基づいた交渉」です。特に取引先が難色を示すケースでは、属的な対応から一度脱却し、客観的なアプローチなど企業として交渉体質を示し磨き上げていくこと、体質改善の継続こそが眞の問題解決テーマになります。

技術士（経営工学はじめ）は、数値根拠の整理、資料の整備、手順の設計、現場・原価改善支援など、経営マネジメントと現場・技術の両面から実践的なコンサルタントを行う専門家です。広島県中央会の会員企業の皆様、お悩みの際には、ぜひ外部の専門家活用やお近くの技術士へご相談いただければ幸いです。

参考情報URL

労務費・原材料費・エネルギー

コスト上昇の根拠

となる公表資料

（中小企業庁）



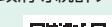
【改訂版】中小企業・小規模事業者の価格交渉ハンドブック



※3.主な公開先（政府等統計データ）

・e-Stat

（政府統計の総合



・小企業の経営指標調査（日本政策金融公庫）



■「質問/課題/お悩み等」の募集について

急激な社会変化に対応するため、組合や企業に対して、より適切な支援を実施できるよう、広島県中央会では日本技術士会中国本部と連携し、支援体制を強化していきます。自社で解決が難しい技術的課題がある場合は、連携支援部（TEL 082-228-0926）にご相談ください。（相談内容によっては対応が難しい場合があります。また、相談内容を一部概要として紙面に掲載させていただく場合があります。）

中央会NEWS

「第77回中小企業団体全国大会」広島県で開催 “つながる ひろげる 連携の架け橋” ～夢を語ってはしゃぎん祭！轟轟(GOGO)と突き進め～

11月12日(水)、「第77回中小企業団体全国大会」が広島県立総合体育館(広島市)において開催され、全国から中小企業団体の代表者約2,100名が参集し、経済産業大臣政務官 越智俊之氏、厚生労働審議官 山田雅彦氏、中国経済産業局長 林揚哲氏、広島県副知事 山根健嗣氏、広島市副市長 中井幹晴氏等多数の来賓が出席された他、農林水産大臣 鈴木憲和氏よりビデオメッセージが寄せられた。なお、広島県中央会からは、会員組合等の約370名が出席した。

本大会では、広島県中央会伊藤學人会長が議長となり、「中小企業・小規模事業者等の経営環境変化対応、成長促進支援等の拡充」、「中小企業・小



開会挨拶をする全国中央会 森会長



開催地挨拶を行い議長を務めた 広島県中央会 伊藤会長

規模事業者の実態を踏まえた労働・雇用・社会保険料対策の推進、「中小企業・小規模事業者等の積極的な事業活動を支える環境整備」など15項目を決議した。

さらに、大阪府中央会 野村泰弘会長が意見発表を行い、本大会の意義を内外に表明するため、広島県青年中央会 河合修孝会長が「大会宣言」を高らかに宣し採択された。

また、大会に併せて、優良組合38組合、組合功労者73名、中央会優秀事務局専従者25名の表彰がなされた。

次回全国大会については、令和8年11月19日(木)に、「熊本県」において開催することが発表され、大会旗が広島県中央会 伊藤學人会長から全国中央会 森洋会長に返還されるとともに、森洋会長から熊本県中央会 櫻井一郎会長へと継承され、櫻井一郎会長が次期開催地会長挨拶を行った。

続いて、独立行政法人中小企業基盤整備機構 宮川正理事長による万歳三唱が行われ、閉会となった。

(大会内容の詳細は、全国中央会HP又はQRコードよりご確認下さい。)



全国の中小企業団体代表者約2,100名が参集



来賓祝辞を述べる経済産業大臣政務官 越智俊之氏



歓迎挨拶をする広島県副知事 山根健嗣氏



歓迎挨拶をする広島市副市長 中井幹晴氏



「大会宣言」をする広島県青年中央会 河合会長



組合功労者表彰を受ける広島県ビルメンテナンス協同組合 澤田理事長



大会旗を返還する広島県中央会 伊藤会長

【組合功労者】

この度の大会において、広島県より、組合功労者として
2名の方が表彰を受けられました。おめでとうございます。



広島県ビルメンテナンス協同組合
代表理事
澤田 英治 氏



福山地方铸造工业协会
代表理事
小林 敏彦 氏

「物産展」「産業展」を開催！

第77回中小企業団体全国大会に合わせて、広島の食文化や伝統文化・技術を全国に広く発信することを目的に、「ひろしま ぶちうまい！ばりすごい！物産展！」及び「技術が轟く 文化が響く 産業展！」を開催した。

大会参加者に広島県内の食文化・伝統文化・技術に触れていただくことで、広島県の魅力を発見していただける機会となった。

出展者情報は
コチラから確認下さい。



〈物産展〉



〈産業展〉

ひろしま ぶちうまい！ばりすごい！物産展！

「ひろしま ぶちうまい！ばりすごい！物産展！」では、食品エリア、お菓子エリア、伝統産業・工業エリア、お土産・お酒エリアの4つのゾーンに分けられた会場（サンクンガーデン）で、県内の24事業者が自慢の商品を出し、物産展会場を大いに盛り上げた。

各ブースには試食コーナーや体験コーナーが設けられ、来場者は実際に味わったり、商品体験を楽しんだりしながら、広島ならではの魅力を発見し、お気に入りの商品を手に取る姿が多く見られた。

今回の物産展では、人気商品が次々と完売するなど、終始活気にあふれ、広島県の特色をPRする絶好の機会となった。

食品エリア

協夢高原市場/因島鉄工業団地協/広島珍味食品協/協ベイタウン尾道/
広島県漬物製造業協/中国醤油醸造協/広島食品工業団地協



お菓子エリア

広島食品工業団地協/広島県菓子(工)/川根柚子協/(企)モーモーあいすらんど/尾道觀光土産品協



伝統産業・工業エリア

協福山金属工業センター/東友会協/協環境改善推進センター/
宮島細工協/川尻毛筆事業協/熊野筆事業協

**お土産・お酒エリア**

広島食糧協/広島県商工会連合会

**技術が轟く 文化が響く 産業展！**

「技術が轟く 文化が響く 産業展！」では、来場者が通過する会場入口付近に個別展示、ひな壇展示、映像展示の3つのスタイルの会場を設け、広島県が誇る高度な技術力や長い歴史、受け継がれてきた伝統文化が感じられる展示が行われた。

展示内容は、世界で活躍する企業や最新の産業技術、地域団体商標に選ばれている伝統工芸品など多彩に渡り、今回の展示を通じて広島県の産業の魅力を印象づけるものとなった。

<出展者>

中国アパレル協/協福山卸センター/広島県アパレル(工)/ 因島鉄工業団地協/広島県東部機械金属工業協/
鞆鉄鋼連合会/福山邦楽器製造業協/府中家具工業協/東友会協/(株)にしき堂×協テコフォーム広島/
熊野筆事業協/広島県はきもの協/宮島細工協/ アトム手袋工業協/広島県漬物製造業協/ 広島県蘭製品商業協/
中国醤油醸造協/広島システム開発協/協福祉・環境ラボ/広島県外壁補修工事業協



「交流会」を開催！

本大会終了後、リーガロイヤルホテル広島にて、全国から集う参加者同士の交流を目的とした交流会が開催され、約1,000人が参加した。

開会に先立ち、広島県中央会 伊藤会長より開会の挨拶が行われた後、ご臨席いただいた来賓の衆議院議員 岸田文雄氏による挨拶と衆議院議員 小林史明氏による乾杯の発声がなされた。

会場では、オタフクソース株式会社によるお好み焼きの提供や、カキフライなどの広島県ならではの食事が振る舞われた他、ロビーでは、広島県商工会連合会(ひろしま夢プラザ)と広島県酒販青年連合会による物産展が行われた。参加者間での活気溢れる交流の後、広島県中央会 大谷副会長より中締めの挨拶が行われ、全日程を終了した。



次回、第78回中小企業団体全国大会は、**熊本県**で開催されます！

日時 2026年11月19日(木)

場所 熊本城ホール(熊本県熊本市)

是非、ご参加の程よろしくお願ひいたします。

中央会NEWS

「育成就労制度講習会」を開催

広島県中央会では、外国人技能実習制度の発展的解消に伴い、新たに創設される「育成就労制度」に関する理解を深めることを目的として、11月7日(金)に広島商工会議所101号室(広島市)、11月27日(木)に広島県民文化センターふくやま文化交流室(福山市)にて講習会を開催した。両会場とも外国人技能実習生の受け入れを行っている事業協同組合及びその組合員企業から多数の参加があり、制度への関心の高さがうかがえた。



広島会場の様子



福山会場の様子

本講習会では、「育成就労制度について～主務省令の公布を受けて知っておくべきポイント～」をテーマに、2024年6月に公布された改正入管法及び「外国人の育成就労の適正な実施及び育成就労外国人の保護に関する法律(育成就労法)」と2025年9月30日に公布された主務省令の内容を踏まえ、制度の目的や監理支援機関の役割など、制度運用におけるポイントについて解説が行われた。従来の技能実習制度が「国際貢献と技術移転」を目的としていたのに対し、



講師による講義の様子

育成就労制度は、「人材育成」と「人材確保」の両方を目的とする制度であり、2027年4月には育成就労制度が開始され、2027年6月末で技能実習生の受け入れが終る予定となっている。

講師には、外国人雇用に関する法務・労務の分野で豊富な知識を有する弁護士法人Global HR Strategy 代表弁護士 杉田昌平 氏を招聘し、制度の構造や主務省令により明確化された運用ルール等について、実務に即した視点から分かりやすく説明が行われた。

講義では、制度の理念や目的に加え、受け入れ事業者が遵守すべき義務、監理支援機関の責務、認定基準の詳細など、実務に直結する情報が網羅的に取り上げられた。また、育成就労制度は特定技能1号水準の人材を育成する仕組みとして位置づけられることも紹介された。質疑応答では、参加者から日本語講習に関する体制の確保や育成就労制度と特定技能制度の関連など具体的な運用方法やスキームに関する質問が寄せられ、参加者にとって、制度理解を深めるとともに、今後の準備に向けた実践的な知識を得る有意義な機会となった。

広島県中央会では、今後も制度の周知に努め、新制度への円滑な移行に向けて、引き続き情報提供や講習会の開催を行っていく予定である。

中央会NEWS

「令和7年度組合経営講習会」を開催

11月26日(水)、広島県中央会、広島県組合士会、広島県事務局代表者協議会の3者共催により、「令和7年度組合経営講習会」を広島商工会議所ビル306会議室にて開催した。当講習会は、中央会会員組合の組合員、組合事務局役職員、組合士会及び事務局代表者協議会の会員、中小企業組合士認定更新者を主な対象として、組合職務遂行に必要な知識や技能の習得を目的に毎年開催しており、今年度は延べ45人が参加した。

第1部「組合会計上の留意点について」では、税理士法人藤原会計の藤原正氏を講師に招き、組合会計をテーマに講演を実施した。複雑な組合会計を体系立てて学ぶことで、正確な決算関係書類を作成するための基本的な考え方から多種多様なポイント等について、丁寧な説明がなされた。

続いて、第2部「採用・定着に繋がる会社の仕組みづくり



講習会の様子

と賃金制度」では、はしおか社会保険労務士事務所所長の橋岡雅典氏を講師に招き、採用や人事制度等をテーマに講演を実施した。少子高齢化による人材確保競争の激化、最低賃金の大幅上昇、同一労働同一賃金等の法改正対応という厳しい雇用環境下において、中小企業が「人財」を確保・定着・育成するための会社の仕組みづくりと賃金制度構築の実務について解説がなされた。

最後に、第3部「ChatGPT活用のはじめの一歩」では、広島県よろず支援拠点コーディネーターの元木昭宏氏を講師に招き、生成AIの具体的な活用をテーマに講演を実施した。近年の生成AIの動向や用途別のサービスの種類、デモを用いた活用方法等に関する詳細な解説がなされた。

講習会後に参加者に対して実施したアンケートでは、全員が講演内容に対して「大変参考になった」「参考になった」と回答しており、全3部とも、参加者にとって非常に有意義な内容となった。今後も、組合事務局役職員をはじめとする参加者の視野を広げ、意識改革を図ることができる講習会を企画・開催していく。

組合NEWS

「ひろしまフードフェスティバル2025」に出展

広島珍味食品協同組合／広島県漬物製造業協同組合

広島珍味食品協同組合(理事長 足立永)及び広島県漬物製造業協同組合(理事長 山本千曲)は、10月25日(土)、26日(日)に広島城周辺で開催された「ひろしまフードフェスティバル2025」に出展した。当イベントは五穀豊穣を祝う日本のお祭り・広島の風土を体験できる食のイベントとなっており、2日間で約22万人が来場し、盛況のうちに幕を閉じた。

広島珍味食品協同組合では、青年部が中心となり、珍味業界の活性化を目的に出展し、いか加工品、昆布加工品、その他の珍味加工品等が3点入った「珍味福袋」を特別価格で販売した。また、11月23日「珍味の日」のPRも実施し、珍味の素晴らしさや美味しさを広く発信する場となった。

青年部にとっては、普段接しない来場者との交流、そして組合員同士のつながりを深める貴重な機会となり、今後の珍味業界のさらなる発展に向けた一步となるイベントとなった。

広島県漬物製造業協同組合では、漬物の消費量が減少す

る中、漬物への関心を高めてもらうため、青年部が中心となり出展し、組合員の商品を組み合わせて選ぶことができるセット販売を実施。白菜の浅漬けをはじめとする人気商品は早々に完売となる盛況ぶりであった。商品を3つで300円にするなど、手ごろな価格だと買い求めていただけることを実感することができた。

青年部会長の西村氏は「今後は、漬物の食べ方の提案も兼ねて、その場で食べられる商品も販売していきたい」と語り、来年度以降への意欲を示した。



広島珍味食品協同組合のブースの様子



広島県漬物製造業協同組合のブースの様子

組合NEWS

「第6回造船鉄工祭」を開催！ 因島鉄工業団地協同組合

因島鉄工業団地協同組合(理事長 柏原秀幸)は、11月16日(日)に「第6回造船鉄工祭」を因島鉄工業団地内で開催した。普段は公開されることのない造船鉄工の“技術”や“現場”を一般に開放する特別な日となり、約3,000人が来場した。

今年は「ひとつになる、尾道の地場産業」をテーマに、造船業に関わる仕事を見て、感じることで地場産業に親しんでもらうことを目的として開催された。

団地に隣接する(株)三和ドックの敷地もイベント会場にご提供いただき、これまで以上に広くなった会場では、関係先のジャパンマリンユナイテッド(株) 因島事業所、向島ドック(株)と組合員によるメッキ体験や工作機械を使った花瓶づくり、鉄のフォトフレームづくり、高所作業車乗車体験などのワーク



造船鉄工祭の様子

ショップに加え、尾道・因島にゆかりのある商品を販売するマルシェも開催された。この他、(一社)日本造船協力事業者団体連合会の協賛による海から見る工場見学ツアーやスタンプラリーも行われ、多くの親子連れで賑わった。



海から見る工場見学ツアーの参加者

柏原理事長は「第6回造船鉄工祭は、関係各位と組合員の皆様の協力により、例年を上回る参加企業数で開催することができた。各社が工夫を凝らした展示やモノづくり体験を通じて、来場者に造船業の魅力を伝えることができ、例年には盛り上がりとなった。今後は、日米両国の建造能力拡大に向けた取り組みを進めるとともに、造船業を次世代にとって魅力ある産業にするため、技術革新と人材育成に力を注いでいく」と語った。

組合NEWS

「尾道ええもんや尾道駅前店」のオープン記念イベントを開催 尾道観光土産品協同組合

尾道観光土産品協同組合(理事長 宇根本茂)は、10月29日(水)、尾道駅前再開発ビル1階に「尾道ええもんや尾道駅前店」を新たにオープンした。これにより、当組合の店舗は「尾道ええもんや」「ロープウェイ前ええもんや」「新尾道駅ええもんや」に続き、4店舗目となった。



オープンした尾道ええもんや尾道駅前店の店内

新店は、尾道の魅力が詰まった特産品や工芸品を豊富に取りそろえ、観光客はもちろん、地元の人々にも気軽に立ち寄ってもらえる店舗となっている。店内には、当組合の特徴

でもある地元尾道の“ええもん”が揃っており、来店者は旅の思い出を彩る商品をゆっくりと見て回りながら買い物を楽しんでいた。

オープン記念として、11月1日から3日の連休を皮切りに、毎週土日に試食イベントを開催。期間中は組合員が店頭に立ち、自社商品のPRと試食販売を行うことで、来店者との交流を深めながら、ファン層の拡大を図っている。地元の人気商品を味わえる機会として、来店者からも好評であり、試食イベントは12月21日(日)までの実施を予定している。

杉原専務理事は「尾道の玄関口である駅前から地域の魅力を発信し、観光客を温かく迎えるとともに、地元の方々にも愛される場所として『ええもんや尾道駅前店』を育てていきたい」と抱負を語った。

火災共済

火災
落雷
災害はいつ起こるか分からない…
備えは万全ですか?
水災
台風

広島県共済の 総合火災共済 は
万一の災害から、大切な事業所・
お住まいを守ります!!

労災費用 共済

大好評

従業員と事業所の
「安心・安全」のために
誕生した共済制度です。

〈事業所の様々なリスクを複合的にサポート〉

従業員の業務中のケガをしっかり補償
**法定外給付費用
補償**

事業所の費用損失を補てん
**事業者費用
補償**

労災訴訟による事業所の損害賠償を補償
**使用者賠償責任
補償**

労働問題にしっかり対応
**労働紛争
弁護士費用補償**



つながる力で、安心と成長を
広島県共済

(広島県認可)
広島県中小企業共済協同組合
〒730-0048 広島市中区竹屋町4-17
<https://www.kyosai.or.jp>

広島県共済組合員相談室
☎ 0120-708030

広島県中小企業団体中央会団体報
「オーナーズプラン」のご案内

BESTパートナー
大樹生命

Owner's Plan

限りない繁栄のために…

リスクマネジメントは万全ですか?

お取り扱いの詳細は、下記までお問い合わせください。

大樹生命保険株式会社 <https://www.taiju-life.co.jp/>

広島支社 〒732-0828 広島県広島市南区京橋町 1-23 大樹生命広島駅前ビル 6F TEL:082-262-0250

福山支社 〒720-0043 広島県福山市船町 7-25 ケイエースビル 7F TEL:084-928-3388

- 事業保全資金
- 事業承継・相続
- 就業不能
- 役員の退職慰労金・弔慰金
- 従業員の退職金・弔慰金

※一部対象とならない商品・契約がございますので、
詳細は下記までお問い合わせください。

重要なお知らせ

広島県中小企業団体中央会 会報誌「中小企業ひろしま」は 令和8年4月号より 電子版へ完全移行します！



- メリット 1 情報をよりスピーディーにお届け
- メリット 2 スマホやPCでいつでも閲覧可能
- メリット 3 組合員企業への展開が簡単に！
- メリット 4 保管スペースが不要

日頃より広島県中央会会報誌をご愛読いただきありがとうございます。
このたび令和8年4月号より、会報誌を電子版に完全移行することになりました。
これまでのよう紙媒体での郵送は行いませんので、ご理解のほどお願ひいたします。
会報誌はメールで配信いたします。今後も会報誌を確実にお読みいただくために、必ず
配信用メールアドレスのご連絡をお願いいたします。

お問合せ先

広島県中小企業団体中央会

本 所 TEL : 082-228-0926

福山支所 TEL : 084-922-4258

10月

景況 REPORT

— 情報連絡員報告から —

増加・上昇・好転

変らず

減少・下落・悪化

製造業

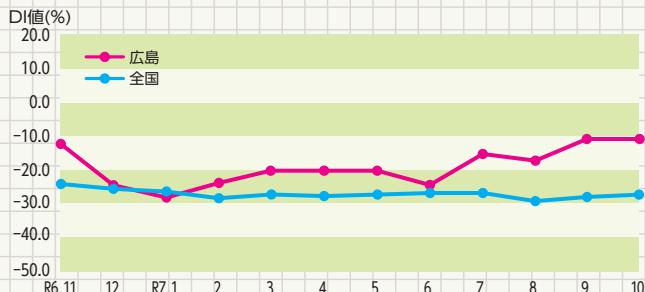
業種	前月比		前年同月比	
	動向項目	売上高	業界の景況	売上高
食料品	雲	雲	太陽	傘
繊維・同製品	太陽	太陽	太陽	太陽
木材・木製品	太陽	太陽	雲	雲
印刷	傘	雲	傘	雲
化学・ゴム	雲	雲	太陽	傘
窯業・土石製品	雲	傘	雲	傘
鉄鋼・金属製品	太陽	雲	雲	傘
一般機器	太陽	雲	雲	傘
電気機器	太陽	雲	太陽	傘
輸送用機器 (自動車・造船)	太陽	太陽	太陽	太陽
その他 (家具・設備品)	雲	雲	雲	雲

(注)DIとは、ディフュージョン・インデックス(Diffusion Index)の略で、「増加」・「好転」したとする企業割合から、「減少」・「悪化」したとする企業割合を差し引いた値です。

非製造業

業種	前月比		前年同月比	
	動向項目	売上高	業界の景況	売上高
卸売業	雲	雲	傘	傘
小売業	傘	傘	雲	傘
商店街	太陽	雲	雲	雲
サービス業 (自動車整備・広告・警備・情報サービス)	傘	雲	雲	雲
建設業 (工事業)	傘	雲	太陽	傘
運輸業	太陽	雲	太陽	雲
その他 (不動産業)	雲	雲	雲	雲

景況DI値の推移(前年同月比)



情報連絡員からのコメント紹介

製造業

食料品

- 当月の出荷量は前月比+5.9%、前年同月比+10.2%。売上高は前月比+7%、前年同月比+7%となった。

繊維・同製品(繊維工業)

- 物価上昇により消費が低迷していると推測される。政府の支援策が早期に決定されれば、状況が改善する可能性がある。

木材・木製品

●【全国】

令和7年9月の全国新設住宅着工戸数は63,570戸で前年同月比▲7.3%、季節調整済年率換算値では728千戸で前月比+2.4%、利用関係別では、持家が18,273戸で前年同月比▲5.6%、貸家が28,494戸で前年同月比▲8.2%、分譲住宅が16,428戸で前年同月比▲8.3%であり、木造住宅は40,060戸で前年同月比▲2.2%となった。住宅着工動向は、持家、貸家および分譲住宅がいずれも6ヶ月連続の減少となり、木造住宅についても再び減少に転じた。

●【広島県】

令和7年9月の着工戸数は1,040戸で前年同月比▲28.6%となった。内訳は、持家が305戸で前年同月比▲16.9%、貸家が409戸で前年同月比▲35.7%、分譲が326戸で前年同月比▲28.2%であった。県全体の住宅着工戸数は5ヶ月連続で前年同月比の減少が続き、延床面積も前年同月比▲22.9%となっており、木材需要の見通しは厳しい状況にある。

建築確認審査の遅延は解消されつつあるものの、製材工場の商況は停滞感が強く、先行き需要は不透明である。為替変動、地価上昇、省エネ性能向上、物流費上昇などにより住宅価格が高騰しており、木材需

要の見通しは厳しい。非住宅分野を含めた需給動向を注視し、柔軟な対応が必要である。

印刷(出版・印刷・同関連)

- 原材料費および人件費の上昇に伴い、販売価格の引き上げが必要との認識が業界内で広がっている。官公庁からの発注案件について、適正価格・適正条件での発注を実現するための取り組みを開始した。各地域の発注条件を調査し、問題のある案件については改善に向けた交渉を進めていく予定である。

化学・ゴム(工業用ゴム製品)

- 自動車業界においては、米国の関税政策により、今期の業績が大幅に悪化すると予測されている。また、円安を主要因とするインフレの進行に歯止めがかかる状況である。さらに、中国による半導体やリアース輸出規制のリスクも顕在化しつつある。新政権における経済対策への期待はあるものの、即効性は期待できず、下期の景況感は悲観的である。来年の春闇交渉も困難が予想される。

化学・ゴム(プラスチック製品製造業)

- 日用品関連では食料品価格の上昇が需要に影響を及ぼしている。業界全般で売上高や受注量の低迷が続く中、為替が円安傾向であり、原材料、エネルギー、副資材、消耗品などの価格上昇リスクへの懸念が拡大している。

窯業・土石製品

●出荷状況

令和7年10月 2,417m³ (対前年比92.2%)

令和7年09月 2,525m³

令和6年10月 2,620m³

●令和7年度想定数量

700,000m³

●公共事業が大幅に減少している。民間建築についても目立った動きがなく、停滞した状況が続いている。

一般機器(一般機械器具)

●株価の上昇とは対照的に、一部の業界は低調に推移している。今後の見通しも不透明な状況である。

●売上は前月比+25%、前年同月比▲3.3%となった。海外からの受注は順調であるが、国内については米国の関税政策等の影響により売上が低調である。また、販売価格の引き上げについても同業他社との競合により十分な値上げができない状況である。

電気機器(電気機械器具)

●売上は前月比+10%、前年同月比+0.3%となった。売上はかろうじて前年並みを維持しているが、材料費の高騰などにより収益性は悪化している。また、自動車業界の動きが低調なため、工作機械の需要も鈍化している。

鉄鋼・金属製品(鉄鋼)

●組合員各社の状況は概ね横ばいで推移している。一部企業を除き、人手不足が直近の課題となっている。対策としては外国人技能実習生や高齢者の活用に頼らざるを得ない状況だが、抜本的な解決には労働環境の改善や賃金アップを可能にするための付加価値向上が必要であり、経営者の意識改革が求められている。

輸送用機器(輸送用機械器具(自動車))

(10月度自動車国内販売動向)

全需は365千台、前年同月比▲2.7%と4ヶ月連続で減少。(登録車は▲6.2%、軽自動車は+2.9%) マツダ車は▲27.1%(マツダの内訳: 登録車▲31.2%(8.1千台)、軽自動車▲11.4%(2.7千台))。

(9月度自動車海外販売動向)

アメリカの全需は1,267千台で、前年同月比+6.4%と3ヶ月連続で上昇。マツダは▲12.3%と、前年同月を2ヶ月連続で減少となった。

欧州の全需は1,314千台で、前年同月比+10.6%と3ヶ月連続で増加。マツダは▲4.8%と6ヶ月連続で減少となった。

中国の全需は2,120千台で、前年同月比▲0.5%で微減。マツダは▲37.0%と再び減少となった。

マツダの9月の海外販売は、全ての地域で奮わず、合計台数は80.4万台、前年同月比▲11.0%と減少となった。

(9月度自動車輸出・生産動向)

マツダの輸出台数は、回復の兆しがあり前年比+0.4%と微増。国内生産台数は、回復基調にはあるが前年同月比▲0.1%と横ばいとなった。

輸送用機器(輸送用機械器具(造船))

●県内、2,500総トン以上の令和7年9月の船舶建造許可実績は4隻、219,700総トンであった。(前月1隻25,200総トン、前年同月3隻201,100総トン) なお、内訳は、輸出船が4隻で貨物船であった。

●中小造船業については、前月と大きな変化は無い。

非製造業

卸売業(総合)

●仕入価格の高騰に加え、直接・間接コストの上昇が続いている、販売単価への価格転嫁が追いついていない状況である。卸売各業種とも売上数量は頭打ちが続いている。

個別業種では、資材関連が比較的堅調である一方、雑貨、食品、繊維品は価格・数量とともに頭打ちが続くなど、業種間のばらつきが顕著になっている。

当月は組合員の倒産・廃業が複数件発生した。これらの企業は元々赤字体质で厳しい経営状態が続いている、最終的に倒産・廃業に至った。また、倒産・廃業には至っていないものの資金繰りが逼迫している企業も散見され、年末に向けた資金繰り状況を注視する必要がある。

卸売業(電設資材)

●当月の売上状況は、前月比で増加、前年同月比で横ばいとなった。令和7年1月以降、パナソニック製品の価格改定に伴う配線器具の出荷制限により、全体的に配線器具の入荷が滞っている。

小売業(各種商品小売業)

●当月の中央市場水産部では、近海物鮮魚の入荷が低調な状況が続いたが、ほぼ全ての商材で相場が上昇し、市場全体の取扱高は前年を若干上回った模様である。

猛暑の影響と思われる秋鮭の不漁や帆立貝の不作に加え、養殖ハマチ・ブリも相次ぐ価格上昇で昨年の約2倍近い価格となっており、年末の売れ行き予測が困難な状況である。

当月の中央市場青果部の取扱高は前年比98.5%、入荷量は102%となつた。白菜、レタス等の葉物野菜は今秋の降雨により生育が良好で、供給は順調、価格も比較的安定している。

果物類については、消費者の食費節約志向が影響し、売上は低調に推移している模様。スーパー・マーケットの惣菜による野菜摂取や業務用スーパーでの購入傾向がさらに強まる予想される。

●施設全体の売上は前年同月比106%、来店客数は107%と、前月に続き好調であった。売上増加の要因として令和7年10月からの商品価格改定の影響もあるが、施設来店客数も増加しており、全店舗が前年以上の売上で目標額を達成している。大型店舗は順調に推移しているが、各小売専門店は人件費や資材費が継続的に上昇し経費負担が増加しており、販売価格への転嫁が追いつかず、売上が伸びても十分な利益を確保できていない状況である。

小売業(家庭用電気機械器具小売)

●令和7年10月度販売実績92%(前年同月比)。AV商品89%、白物商品97%、薄型テレビ87%(内有機EL71%)、DVD62%、冷蔵庫89%、洗濯機104%、IHフッキングヒーター86%、エコキュート104%、エアコン103%、炊飯器85%、電子レンジ100%、掃除機93%。

メーカーが家電製品の販売比重を減らし、販売会社による専門店支援が弱まっている。商品の品切れも多く、販売店は対応に苦慮している。将来的に海外(中国・台湾)メーカーの参入が増加すれば、品質管理が課題となる可能性がある。

商店街(各種商品小売業)

●令和7年9月に洋品店、10月にタイヤマンが閉店し組合を脱退したことにより、組合員数は69名に減少した。閉店・廃業の要因は、商店街の低迷による売上減少、後継者不在、経営者の高齢化(体調不良)である。

当月は地区内で10月5日に入船山秋祭り、10月11日にハロウィンナイトれんがどおり、10月11~12日に龜山神社例大祭(秋祭り)、10月13日に海自カレー呉グルメフェスタなど、多くのイベントが開催され、それぞれ多数の観光客で賑わった。イベントの集客を商店街活性化にどのように繋げるかが大きな課題となっている。

サービス業(自動車整備業)

●車検台数は、前月比▲5.9%、前年比▲0.2%。

車検場収入は、前月比▲2.5%、前年比▲2.3%。

重量税・登録印紙税の売上は、前月比▲4.4%、前年比▲11.6%。

サービス業(広告業)

●案件獲得により売上は上昇したが、全体的な稼働率は低い状況である。年末に向けての稼働増加に期待している。

建設業(工事業)

●カーテン、敷物、壁装クロスの3品目合計について、令和7年10月度は前月比+200%、前年同月比+30%となった。10月は前月と比較して特にカーテンラベルの発行枚数が増加しているが、前年同月累計の数値にはまだ届いていない。

●当月の受付件数は556件で、前年度と比較して減少となった。今年度も下半期に入ったが、上向く傾向は見られない。

●物価高騰が進行している。

業況は公共工事・民間工事とともに横ばいとなっている。

発注状況は若干停滞している。

運輸業(道路貨物運送業)

●当月の売上高は前月比、前年同月比ともに増加となった。

軽油価格は、原油価格の値上がりと為替レートの円安進行があつたものの、原油値下がりの影響が大きく結果として値下げとなった。

運輸業(水運業)

●船員の高年齢化が進み船員不足である。

若年船員が育たない。

運賃や用船料の改善がみられない。

その他(不動産業)

●令和7年10月も9月同様に業務量が増加しており、収益状況、資金繰りも好転が継続している。前年同月比では特に変化はない。今年度は固定資産評価の公的評価作業がある分、収入は増加する見込みである。不動産市場については、人材不足による新築工事の遅延などにより、戸建住宅・共同住宅等の販売が減少しているマンション販売についても、前月同様、新築マンション・中古マンションとともに売れ行きは低調となっている。

中央会誌

11月 NOVEMBER 2025

- 6日 ●生産性向上ワークショップ (広島商工会議所)
- 7日 ●育成労制度講習会 (広島商工会議所)
- 8日 ●中小企業組合検定試験受験講座 (広島県中小企業共済(協)会議室)
- 12日 ●第77回中小企業団体全国大会 広島大会・交流会 (広島県立総合体育館／リーガロイヤルホテル広島)
- 14日 ●青年中央会 組合青年部全国講習会 (ホテルメトロポリタン盛岡)
- 26日 ●組合経営講習会 (広島商工会議所)
- 27日 ●育成労制度講習会 (広島県民文化センターふくやま)
- 28日 ●外国人技能実習制度適正化事業 (協)技術者育成協力会

※太字になっているものが、広島県中央会の事業・行事になります。



編集後記

いつもご覧いただき、ありがとうございます。

改めまして、第77回中小企業団体全国大会広島大会にご参加・ご協力いただいたみなさま、誠にありがとうございました。

当日は物産展・産業展を担当しておりましたが、多くのみなさまに広島の魅力が伝わっていたら幸いです。

次回開催は熊本県です!ぜひみなさまのご参加よろしくお願いいたします。

2025年も残すところあと1ヶ月。

12月はお忙しい方も多くいらっしゃるかと思います。まだ1ヶ月あるので、やり残しがないように良い年末をお過ごしください。

みなさま、2025年大変お世話になりました。

(西森)

表紙のことば

鉄板の上の
心ほどける香り
「ウニホーレン」



広島名物として親しまれる「ウニホーレン」は、茹でたほうれん草をバターと醤油で軽く炒め、そこにウニの濃厚な旨味を重ねる、どこか家庭的でありながら贅沢さを感じられる一皿です。鉄板の熱でウニがふわりと溶け、香りが立ちのぼる瞬間には、冬ならではの特別な高揚感があります。シンプルな料理だからこそ素材の持ち味が素直に伝わり、疲れたがためがちな年末に、そっと寄り添ってくれるような優しさが何ともうれしい。寒さが深まる季節のごほうびとして、ぜひ今年もゆっくりと味わってみてください。

会員専用サイトを是非ご覧下さい!

広島県中央会では、「会員専用サイト」を開設し、会員の皆さまへ様々な情報を発信しております。当会報誌「中小企業ひろしま」の最新号も電子データにて閲覧可能です！

広島県中央会HP (<http://www.chuokai-hiroshima.or.jp>) のトップ画面右上にある「会員専用サイト」をクリックしていただくと、ログイン画面が開きますので、会員用パスワードを入力の上、ご覧下さい。

※7月より、会員用パスワードが変更になりました。新パスワードがご不明の方は、中央会までお問合せ下さい。 広島県中央会HP





能力開発セミナー

ものづくり分野における従業員の専門的な知識及び技能・技術の習得を目的とした職業訓練を実施しています。

コース分野 ※コース詳細はHPをご覧ください。

- ・「機械設計・加工系」・・・機械設計・製図、測定等
- ・「金属・溶接系」・・・各種溶接、非破壊検査等
- ・「電気・電子・制御系」・・・シーケンス制御・PLC制御等
- ・「建築・居住系」・・・建築計画・設計等

受講者満足度

99.5% (令和7年10月末時点)

受講者の声

- ・なぜこの作業が必要なのか、疑問をもちながら作業していたが、それを解決することができた。
- ・社内で学んだ際に知り得なかった技術を習得できた。

生産性向上支援訓練

従業員の課題解決力を強化して生産性をアップさせたい企業のニーズに対応した訓練（組織力強化やテレワーク活用、表計算、DXの推進に役立つコースなど）を実施しています。

お問い合わせ先

能力開発セミナー TEL:082-245-4338
生産性向上支援訓練 TEL:082-248-1532



独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構広島支部（JEED広島）
広島職業能力開発促進センター

ポリテクセンター広島
〒730-0825 広島市中区光南5-2-65

QRコードで最新
情報をチェック！



ホームページ

ポリテク広島セミナー 検索



QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。

令和七年十二月十日発行
通巻八二七号（毎月十日発行）
中小企業ひろしま 十二月号

編集発行人
広島県中小企業団体中央会

発行所

広島県中小企業団体中央会
広島市中区基町五十四四広島商工会議所ビル
電話（082）238-0916（代）

FAX：（082）111-8109-15
HP：<http://www.chukai-hiroshima.or.jp>
E-mail:chukai@chukai-hiroshima.or.jp

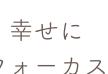
HAPPY DESIGN SURVEY

幸せデザインサーベイ

「幸せデザインサーベイ」は、商工中金の新サービスです。
詳細については、
<https://www.happydesignsurvey.com>
をご覧ください。

“幸せ”が、企業の成長を起動する
一緒に幸せな会社を創りましょう

幸せデザインサーベイは、会社の幸せを可視化します。



幸せに
フォーカス

中小企業の幸せにフォーカスした商工中金独自の
従業員向けアンケート調査です。



売上と幸せの
関係性

幸せ指数の高い企業は、
売上の成長率も高い傾向にあります。



WEBで簡単！

サーベイは、URL、QR
コードから、WEBで簡単に
受けられます。スマート
フォンにも対応しています。



従業員の
本音が聞ける

個人情報を特定する質
問がなく、従業員の本音
を聞くことができます。



豊富な
ソリューション

数値が悪くても大丈夫！
豊富なソリューションに
より、改善をサポートし
ます。

広島支店 〒730-0051 広島市中区大手町2-1-2

TEL:082-248-1151

広島西部支店 〒733-0833 広島市西区商工センター1-14-1

TEL:082-277-5421

福山支店 〒720-0814 福山市光南町1-1-30

TEL:084-922-6830

<https://www.shokochukin.co.jp/>

商工中金

検索



人を思う。未来を思う。
商工中金